

PROGRAMA DE ESTUDIO

I Identificación

| | | | |
|--------------------------|-----------------------------------------------|-------------------------------|---------------|
| Carrera | Ciencias de la Comunicación | Pre-requisito | COM302 |
| Asignatura | Producción de Contenidos Audiovisuales | Carga horaria semestral/anual | 94 |
| Año/Semestre | Anual | Carga horaria semanal | 2.5 |
| Código de identificación | COM401 | Clases teóricas | 40 |
| Área de formación | Investigación | Clases prácticas | 60 |
| Plan curricular | 2021 | Créditos | |
| Versión del programa | 01 | | |

II Fundamentación

La producción de contenidos audiovisuales se ha convertido en un elemento esencial en la industria de la comunicación contemporánea. En un mundo donde la información se consume mayormente a través de medios visuales y auditivos, la creación de contenidos atractivos y eficaces no solo es una habilidad deseable, sino una necesidad. La asignatura “Producción de Contenidos Audiovisuales” busca equipar a los estudiantes de la carrera de Ciencias de la Comunicación con las habilidades prácticas y teóricas necesarias para sobresalir en este campo dinámico y en constante evolución.

Una de las principales metas de esta asignatura es el desarrollo de competencias técnicas. Los estudiantes aprenderán a manejar equipos de grabación, software de edición y herramientas de postproducción. Este conocimiento técnico es vital para garantizar que los contenidos producidos no solo sean estéticamente agradables, sino también de alta calidad profesional. La capacidad de utilizar eficazmente la tecnología disponible permitirá a los futuros comunicadores crear productos que se destaquen en un mercado competitivo.

La producción audiovisual es, ante todo, una forma de narrar historias. Esta asignatura fomentará la creatividad de los estudiantes, alentándolos a desarrollar narrativas visuales que capten la atención del público. En un entorno saturado de información, la habilidad

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

para contar historias de manera efectiva se convierte en un diferenciador crucial. Los estudiantes aprenderán a construir relatos que no solo informen, sino que también conecten emocionalmente con su audiencia.

La asignatura también se enfocará en la adaptación a nuevas plataformas. La rápida evolución de las tecnologías y plataformas de distribución exige que los profesionales de la comunicación sean versátiles y adaptables. Los estudiantes aprenderán a crear contenidos para diversas plataformas, desde redes sociales hasta servicios de streaming y realidad virtual. Esta capacidad de adaptación es esencial para mantenerse relevante en un entorno mediático en constante cambio.

III Competencias genéricas

- Capacidad para expresar ideas de manera clara y persuasiva, tanto oral como escrita.
- Adaptación del mensaje a diferentes audiencias y contextos mediante el uso de formatos audiovisuales.
- Habilidad para analizar y evaluar información de manera objetiva.
- Capacidad para cuestionar y reflexionar sobre mensajes audiovisuales, identificando problemas complejos en el proceso de creación.
- Fomento de la generación de ideas innovadoras y la transformación de conceptos abstractos en producciones atractivas.
- Desarrollo de narrativas únicas que conecten emocionalmente con el público.
- Habilidad para colaborar de manera efectiva en entornos de producción audiovisual.
- Reconocimiento de roles y responsabilidades dentro de un equipo, y gestión constructiva de conflictos.
- Capacidad para mantenerse actualizado con tendencias y herramientas tecnológicas en el ámbito audiovisual.
- Flexibilidad para adaptarse a nuevas plataformas y formatos, integrando innovaciones que mejoren la calidad de los contenidos.

IV Competencias específicas

- Capacidad para conceptualizar y desarrollar proyectos audiovisuales desde la idea inicial hasta la ejecución final.

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

- Habilidad para aplicar principios narrativos y estéticos en la creación de contenidos que informen y entretengan.
- Dominio de técnicas de redacción y edición de guiones para formatos audiovisuales.
- Habilidad para editar y mezclar audio, asegurando calidad y coherencia en los productos finales.
- Capacidad para manejar diferentes tipos de cámaras y equipos de sonido en diversas condiciones de grabación.
- Conocimiento de las configuraciones técnicas necesarias para optimizar la captura de imagen y sonido.
- Dominio de técnicas de iluminación adecuadas para diferentes tipos de producciones audiovisuales.
- Habilidad para utilizar software de edición para postproducción, incorporando efectos visuales y sonoros que mejoren la narrativa.
- Capacidad para diseñar y producir contenidos audiovisuales específicos para plataformas de redes sociales, considerando sus características y audiencias.
- Habilidad para aplicar estrategias de marketing digital en la difusión y promoción de contenidos en entornos digitales.

V Contenidos programáticos

5.1 Unidad I - Introducción a la Producción Audiovisual. (13 h)

- 5.1.1 Historia y evolución de la producción audiovisual
- 5.1.2 Fundamentos técnicos y estéticos
- 5.1.3 Las etapas del proceso de realización: la preproducción, producción y posproducción. De la idea al producto final.
- 5.1.4 El tema: valoración y enfoque.
- 5.1.5 Los distintos tipos de públicos, para quién/es narramos.
- 5.1.6 Pluralidad de voces. La organización del contenido.
- 5.1.7 La estructura secuencial: sus partes. Fuentes directas e indirectas.
- 5.1.8 Tratamiento del material de archivo.
- 5.1.9 Los criterios de selección. El valor informativo de las imágenes.

5.2 Unidad II - Redacción para TV y Radio. (14 h)

- 5.2.1 Técnicas de redacción para guiones

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

- 5.2.2 Estructura y formato de guiones
- 5.2.3 Estudio de Televisión HD, radio FM, computadoras de edición de última generación, cámaras HD, equipamientos de rodaje y facilidades generales de producción.
- 5.2.4 El uso de instalaciones y equipos es libre y sin costo alguno tanto internamente como en exteriores para la realización de las prácticas que exigen las cátedras a lo largo de toda la carrera.

5.3 Unidad III - Edición de Textos y Audios. (14 h)

- 5.3.1 Técnicas de edición para textos y audios
- 5.3.2 Software de edición (Adobe Audition, Premiere)
- 5.3.3 La entrevista. Tipos de entrevistas.
- 5.3.4 La planificación: la investigación del tema, las fuentes de información y los distintos tipos, el conocimiento del entrevistado, la guía de preguntas.
- 5.3.5 Características de la entrevista audiovisual.
- 5.3.6 Los ejes temáticos. Público destinatario.
- 5.3.7 Relación del relato audiovisual y la divulgación cultural.
- 5.3.8 La función del relato audiovisual en la construcción de la memoria colectiva.

5.4 Unidad IV - Cámara e Iluminación. (13 h)

- 5.4.1 Técnicas de cámara y movimiento
- 5.4.2 Iluminación para audiovisual
- 5.4.3 El plano: sus elementos básicos. Escena y secuencia. El montaje: definiciones.
- 5.4.4 La articulación espacio-temporal. Continuidad de imagen y sonido. El raccord.
- 5.4.5 Las transiciones. Montaje narrativo. Montaje ideológico. El ritmo.

5.5 Unidad V - Sonido y Edición. (14 h)

- 5.5.1 Técnicas de grabación y edición de sonido
- 5.5.2 Software de edición de sonido (Pro Tools, Logic)
- 5.5.3 El sonido. El sonido durante el rodaje.
- 5.5.4 Dispositivos para grabar.
- 5.5.5 Precauciones durante el rodaje. El sonido en la postproducción.
- 5.5.6 Los componentes de la banda sonora.
- 5.5.7 El lugar del sonido con respecto a la imagen. Funciones principales del sonido en la narración.
- 5.5.8 Integración de imagen y sonido.

5.6 Unidad VI - Producción de Contenidos para Redes Sociales. (13 h)

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

- 5.6.1 Estrategias de contenido para redes sociales
- 5.6.2 Creación de contenidos visuales y audiovisuales
- 5.6.3 Las diversas plataformas para difundir la información.
- 5.6.4 Las principales redes sociales. Instagram, Facebook, Youtube. X, Tik Tok.
- 5.6.5 Características. Los formatos. La transmedia. Convergencias: empresarial, tecnológica, profesional y comunicativa. La narrativa. El prosumidor.

5.7 Unidad VII - Proyecto Integral de Producción Audiovisual. (13 h)

- 5.6.1 Desarrollo de un proyecto de producción audiovisual
- 5.6.2 Aplicación de habilidades y técnicas aprendidas La grabación de acciones en función de la edición.
- 5.6.3 Criterios para el registro de acontecimientos con la cámara: planos de ubicación o establecimiento, acción y corte.
- 5.6.4 La fragmentación. Variedad de tamaños de plano, ángulos y movimientos de cámara. El encuadre. El sonido ambiente.
- 5.6.5 Movimientos internos y externos al rodar los planos. El guion. Acción principal y acciones secundarias.

VI Metodología de enseñanza-aprendizaje

- Clases teóricas y prácticas
- Talleres y ejercicios en equipo
- Proyectos y presentaciones individuales
- Análisis de casos y estudio de obras
- Uso de software y equipo audiovisual

VII Metodología de evaluación

Se realizará conforme al Reglamento Interno vigente.

Bibliografía básica

Celaya, J. (2020). *Marketing digital y redes sociales*. Anaya.

MISIÓN

La Facultad de Filosofía de la Universidad Nacional del Este, es una Institución de Educación Superior, formadora de profesionales competentes en las áreas sociales y humanidades de los niveles de grado y postgrado, fomentando la calidad de la docencia, investigación y extensión, para responder a los requerimientos de la sociedad.

VISIÓN

Ser una institución que asume los desafíos del entorno con responsabilidad social, formando profesionales competentes en el marco de la docencia, investigación y extensión.

Gómez, A. (2018). *Sonido en el cine*. Laertes.

Hernández, M. (2017). *Cámara y iluminación en el cine*. T&B.

López, G. (2018). *Producción audiovisual*. Alianza.

Martínez, J. L. (2019). *Redacción para medios audiovisuales*. Gedisa.

Murolo, N. (2012). Nuevas pantallas: Un desarrollo conceptual. *Revista electrónica Razón y palabra*, (80).

Rincón, O. (2015). *La cultura digital: El nuevo mundo. la comunicación en mutación. remix de discursos*. Fes Comunicación.

Scolari, C. (2013). Narrativas transmedia: Capítulo 2. In *Narrativas transmedia*. Editorial Deusto.

Bibliografía complementaria

Barberena, M. (2011). El lenguaje audiovisual en la edición [Texto de cátedra del Taller de Producción Audiovisual I, Facultad de Periodismo y Comunicación Social, UNLP].

Fernández, M. A. (2020). *Teorías de la comunicación en el entorno digital*. Editorial Síntesis.

Hernández, A., & Morales, P. (2023). *Producción de contenidos para la web: Un enfoque práctico*. Ediciones Trea.

López, G. (2018). *Producción audiovisual*. Alianza.

Murolo, N. (2012). Nuevas pantallas: Un desarrollo conceptual. *Revista electrónica Razón y palabra*, (80).